

Gard Louis Christiansen

Kreativ verdiskaper
tjeneste- og forretningsdesigner

15.02.73

988 22 396

Ruseløkkveien 60R, 0251 Oslo

gardlchristiansen@gmail.com

www.gardlc.com

www.linkedin.com/in/gardc

Etter flere år i kommersielle lederroller og som konsulent, tok jeg et valg om å studere tjenstedesign, for å gjøre mer av det jeg synes er aller mest gøy og interessant. Der har blitt mye re-læring og ny-tenkning de siste tre årene, noe som har vært svært inspirerende og utviklende for meg. Samtidig tror jeg at mine tidligere erfaringer gir meg noen fordeler, når jeg skal skape verdier for min neste arbeidsgiver.

Verdier: nysgjerrig, ansvarlig, utviklende og helhetlig.

UTDANNELSE

2020 - 23 Høyskolen Kristiania Westerdals - Bachelor i Tjenstedesign
NB! Gjenstår et fag som vil bli fullført i løpet av 2024.

1992- 93 Næringsakademiet - Markedsledelse og økonomi

ERFARING

mar 15 - jan 24 **Cruit AS** Seniorrådgiver, rekruttering
En fantastisk utvikling for både selskapet og meg selv. Utførende konsulent for rekrutteringsprosesser av teknologer og ledere. Har også bidratt med tjenesteutvikling, metode og struktur.

feb 14 - mar 15 **Impact AS** Rekrutteringsrådgiver
Kompetente og hyggelige folk, lærte mye men skuffende personlige resultater.

jan 07- sep 13 **Nytt språk, fotballscouting i Brasil & SaaS prototyping**
Komplikasjoner etter en operasjon førte til en overraskende lang sykemelding. To usedvanlig spennende oppdrag ble det også mulighet til, først for Fredrikstad Fotballklubb og senere for Benchmarket. Hva jeg lærte av alt dette, forteller jeg gjerne mer om hvis ønskelig.

okt 04- okt 06 **ElanIT Resource** Regionsjef Oslo
Experis IT i dag. En god erfaring i endringsledelse, snudde tap til overskudd. Etablerte nye tjenester og endret forretningsmodellen.

apr 02- apr 04 **eJournal AS** Salgs- og markedssjef
SaaS pioneren som utviklet programvare for bl.a CRM, kundeservice, forretningsprosesser, ITSM og epost-markedsføring. Noe av det gøyeste jeg har vært med på, løping mellom kundemøter og møter med utviklerne. Uten produkteier var det salg og utvikling (over fusballbordet) som ledet produktet sammen. Ekstrem kundeorientering, og sannsynligvis Norges første "multi tenancy SaaS".

jan 99 - mar 02 **EUnet /KNPQwest** Director of Business Development
En av de store internett pionerene i Norge som ble Europas største og ledende leverandør av internett infrastruktur, datasenter og skytjenester. Jeg startet som selger og ble først forfremmet til salgsleder og så direktør for all forretningsutvikling. Selskapet var så tidlig ute at egenutvikle teknologi var nødvendig for å håndtere innkommende felles-epost, dette ble teknologien til min neste arbeidsgiver.

jan 94 - mai 97 **Telenor Media Gule Sider** Account Manager
Besøkte 20 bedrifter i uka i over tre år, snakket om markedstrategi og økt omsetning. Usedvanlig god skole for å lære norsk næringsliv.

FERDIGHETER

Nøkkelkompetanse uthevet

Design tenkning, Forretnings- & organisasjonsforståelse, Historiefortelling, Storyboarding, Adferdsdesign, Dybdeintervjuer, Observasjoner, Etnografi, Prototyping, Testing av forretningsideer, Tjenestereiser, Blueprint, Emptilerret, Personas/ Arketyper, Verdiforslagslærret, Utvikling av forretningsmodeller, Performance Map, Designdrevet- exploring/exploiting innovasjon, Tverrfaglig samarbeid, Ideutvikling & idemyldring, Samskaping, Endringsledelse, Visualisering, Grafisk design, Designsprint, Workshop fasilitering, Prosjekt- og prosessledelse, Gamification, Spekulativ design, Inkluderende design, Universell utforming, Scenarioplanlegging, Salg & markedsføringsledelse, Rekruttering og ansettelse, Innfasing av nyansatte, Teknologiforståelse.

Adobe CC - illustrator, Indesign, Figma, Miro, Salesforce/CRM, Ableton Live, PowerPoint, Keynote, Notion, KI-verktøy ++

MULIGE ARBEIDSMRÅDER

Tjenstedesign
Forretningsdesign
Produkt- & tjenesteutvikling
Innovasjon og forbedringer
Medarbeideropplevelser & HR-utvikling
Arbeidsprosesser og partnerskap
Scenarioplanlegging
Produktledelse

PERSONLIGE INTERESSER

Fotball, Lage musikk (techno) kunst, aksjer, bøker, filmer, reiser og lære nye ting som språk, bedre på kommunikasjon, visualiseringer, grafisk design og gå dypere i fag fra utdannelsen min.

TILLITSVERV

(09.20-09.22)

Linjeforeningen for tjenstedesign - Fagansvarlig

(11.91-10.92)

Troms Sjøforsvarsdistrikt - Hovedstillitsvalgt

Prosjekter (se gardlc.com for bilder og detaljer)

2023 - 4 mnd	Westerdals + Cruit	Selvalgt tjenestedesignprosjekt	Tjenstedesigner
<p>I dette prosjektet jobbet jeg med min siste arbeidsgiver, hvor vi sammen utforsket muligheten for nye verdiøkende tjenester innenfor innfasing av nyansatte. Utgangspunktet var tjenestedesign, men jeg har også brukt metoder fra forretningsdesign og innovasjonsfaget.</p> <p>Prosjektet ble initiert av meg selv, og ble gjennomført som vanlig konsulentoppdrag. Metoder: Designrevet Innovasjonsstrategi, Dobbel diamant, Kvantitativt og kvalitativt Innsiktsarbeid med dybdeintervjuer i "politimetoden", Innsiktsvegg, Brukerreiser, Empatilerret, Arketyper, How-Might-We, Idemyldringstekniker, Ideportefølje, Verdiforslags- og forretningsmodel-lerret, Job To Be Done, Prototyping med brukertesting og itereringer, Veikart, Grafisk design og prosjektledelse.</p>			
2022 - 3 mnd	Westerdals + Gyldendal Tech	Selvalgt tjenestedesignprosjekt	Tjenstedesigner
<p>Hvordan kan tjenestedesign benyttes i HR-arbeid for å forstå ansattes opplevelser generelt og innfasing spesielt. Innsikt førte til behovet for å gi innfasingen (onboarding) en struktur som gir stabile og gode opplevelser for både nyansatte og ansatte som skal ta de i mot.</p> <p>Prosjektet ble initiert av meg selv, og ble gjennomført som vanlig konsulentoppdrag. Metoder: Innsiktsarbeid med dybdeintervjuer, Innsiktsvegg og syntetisering, Aktørkart, Arketyper, Blueprint for tjenesten, How-Migh-We, Veikart, Grafisk design, med mere.</p>			
2021 - 4 uker	Westerdals + SayCheese	Disruptiv innovasjon og forretningsdesign	Forretningsdesigner
<p>Oppgaven handlet om å finne en potensiell disruptive tjeneste og få den validert av potensielle brukere i målgruppen. Vi utviklet et tjenestekonsept for fotografitjenester mot forbrukermarkedet i form av en tosidig nettverksplattform hvor hobbyfotografer kobles med potensielle kunder.</p> <p>Innsiktsarbeid med intervjuer og syntetisering, innsiktsvegg, brukerreiser, Idemyldringstekniker, Business model canvas, Disruptiv innovasjon, Job-To-Be-Done, Value Propostion Design, Performance Map, Value Configuration, Prototyping, Storyboard & digital mock-up, Testing og validering, med mere.</p>			
2021 - 5 uker	Westerdals + MUNCH	Tjenestedesign og tverrfaglig samarbeid	Tjenstedesigner
<p>Hvordan kan MUNCH engasjere Generasjon-Z til å besøke museet frivillig? Jeg jobbet tverrfaglig med to grafiske designere og to interiørarkitekter i rollen som tjenestedesigner.</p> <p>Metoder: Dobbel diamant, innsiktsarbeid med observasjoner og intervjuer, brukerreiser før og etter, personas, fysiske prototyper med mock-up av rommet vi skapte, piching av løsning til ledere i MUNCH, en kort film og selgende plakat. Prosjektledelse med milepæl og Gantt.</p>			
2021 - 4 uker	Westerdals	Tjenestedesign prototyping	Tjenstedesigner
<p>Hvordan vil vi arbeide og samarbeide post pandemi når hybride tilknytninger er normalen. Idenifisere problemer for å utvikle tjenestekonsepser som svarer på de viktigste problemene. Utvikle tre ulike prototyper for valgt konsept og testing mot relevant målgruppe.</p> <p>Metoder: Dobbel diamant, sekundærinnsikt, brukerreiser før og etter, How-Might-We, Idemyldringstekniker, Prioriteringsmatrise, Stop-motion film, storyboard og produktark.</p>			
2021 - 4 uker	Westerdals	Scenarioutvikling og fremtidsanalyse	Scenarioplanlegger
<p>Fremtidens arbeidsliv 2050</p> <p>Selvalgt "wicked problem" - anstendig arbeid til alle i år 2050.</p> <p>Metoder: scenarioutviklingsprosess med innsiktsarbeid med -vegg, sikre og usikre drivkrefter, Shells 7 Questions, scenarioutviklings-matrise, troverdighetsbroer, ideutvikling, spekulativ- og kritisk design, testing og prototyping, prosjektledelse med milepælsplan og Gantt.</p>			
2021 - 5 mnd	eJournal AS	Produktutvikling og forretningsdesign	Salgs & markedssjef
<p>Planlegging og utvikling av en ny Multitenancy SaaS CRM-løsning. Selskapet hadde en sterk markedsposisjon for sin programvareløsninger blant mellomstore og større selskaper og ønsket å utvikle et produkt for SMB markedet. Min rolle var å snakke med potensielle kunder og snakke på vegne av de, i møte med utviklingsteamet. Og senere legge en go-to-market plan.</p>			

Kurs og sertifiseringer

2021	Using AI in the UX Design Process LinkedIn Learning
2023	Design Thinking for HR Playsprint Employee Experience Lab
2021	UX Foundations LinkedIn Learning
2018	Sertifisert testbruker psykometri AON Assessment Norge
2016	28 x Salesforce Trailhead Badges Salesforce
2016	Standard for rekrutteringspersonell DNV GL
2014 -2018	MPA Master Person Analyse og OPTO Master Management Norge AS
2004	NLP Practioner Paradigm Academy